

Berliner Woche

meine Lokalzeitung

PRENZLAUER BERG.

Im zweiten Frühling Neue Agentur vermittelt Models 40 plus

„Charismamodels“ heißt eine neue Agentur, die kürzlich in der Danziger Straße 141 ihre Arbeit aufgenommen hat.



Das Besondere an dieser Agentur ist, dass sie ausschließlich Models ab dem 40. Lebensjahr vermittelt. „Das hat mehrere Gründe“, erklärt Agenturgründerin Angelika Suhr: „Menschen ab 40 haben eine besondere Ausstrahlung, weil sie schon ein erhebliches Stück ihres Lebenswegs zurückgelegt haben. Sie haben Lebenserfahrung, Charakter, und viele erleben ab 40 ihre zweite Blüte, wenn die eigenen Kinder selbstständig sind.“

Ab 40 Jahre wagen sich viele, etwas Neues auszuprobieren, so Angelika Suhr. Sie kleiden sich im zweiten Frühling ihres Lebens zum Teil wieder flippiger. Andere sind auf dem Weg zur Selbstverwirklichung, machen endlich das, was sie schon immer tun wollten. Dieses Lebensgefühl der Generation 40 plus greift auch zunehmend die Show- und Werbebranche auf.

Immer häufiger werden Models über 40 Jahre nachgefragt. Darum kam Angelika Suhr, die selbst bereits die 40 überschritten hat und einige Jahre lang eine Casting-Agentur leitete, auf die Idee, „Charismamodels“ zu gründen.

Wie das funktionieren kann, hat sie mit den ersten beiden Models, dem Charisma-Paar Sonja und Robert, bereits gezeigt.

Bei Fotoshootings auf Mallorca und in den bayerischen Bergen präsentierten die Models Mode für die Generation 40 plus. Siehe www.charismamodels.de.

Um Anfragen aus der Show- und Werbebranche beantworten zu können, sind der frisch gegründeten Agentur weitere Menschen ab 40 Jahre willkommen, die sich als Models versuchen wollen.

„Wir suchen vor allem Charakterköpfe, die eigene Ausstrahlung haben“, so Angelika Suhr. „Dabei muss man nicht unbedingt dem gängigen Schönheitsideal entsprechen.“

Man sollte aber den Willen haben, zu lernen und offen für Neues sein.“ Bernd Wähner Reporter